



การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
(Health Tourism / Wellness Tourism)

ภาพรวมของ
อุตสาหกรรม
ท่องเที่ยว

Tourism

Mass Tourism

Alternative Tourism

Health
Tourism

Sport
Tourism

Food
Tourism

Slow
Tourism

Sustainable Tourism

แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ



ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

สุขภาพ (Health) หมายถึง สภาวะที่สมบูรณ์ทั้งทางร่างกาย ทางจิตใจ และทางสังคมของมนุษย์ ไม่เพียงแต่ปราศจากโรคภัยไข้เจ็บ

บุคคลที่แสวงหาสุขภาพที่ดีจึงเป็นคนที่พยายามสร้างสมดุล ระหว่างปัจจัยทางด้าน **ร่างกาย จิตใจ สังคม อารมณ์ จิตวิญญาณ และ สิ่งแวดล้อม** ที่มีอิทธิพลต่อการดำรงชีวิตให้ประสานสมดุลกันแบบองค์รวมอย่างลงตัว (Holistic Balance)

ดังนั้น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจึงเป็นการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวที่สนใจในการส่งเสริม และรักษาสุขภาพ



การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health / Wellness Tourism)

การท่องเที่ยวทางเลือกใหม่ไปยังแหล่ง
ท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรม

เพื่อทำกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ หรือการ
บำบัดรักษาสุขภาพ เกิดการบำรุงรักษา
ฟื้นฟูสุขภาพทั้งร่างกาย และจิตใจ

ทำให้ได้รับความรู้และประสบการณ์ใหม่ ๆ
ในขณะเดียวกันก็ช่วยอนุรักษ์ทรัพยากร
ท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมด้วย



Medical Wellness

- สุขภาพ (แพทย์ทางเลือก) : **Wellness (alternative medicine)** โดยมีแนวคิดที่ว่าสุขภาพที่ดีคือการที่ร่างกายมีความสมดุลของร่างกาย จิตใจ และปัญญา (จิตวิญญาณ)
- สุขภาพ (การแพทย์) : **Wellness (medicine)** โดยมีแนวคิดเกี่ยวกับสุขภาพที่ดีจะต้องไม่มีโรคภัยไข้เจ็บ ดังนั้นกิจกรรมการทอ่งเที่ยวเชิงสุขภาพตามแนวคิดนี้จึงมุ่งเน้นในเรื่องของการบำบัดรักษา และฟื้นฟูร่างกายหลังจากการรักษาโรคให้แข็งแรงมีสุขภาพดีดังเดิม



แนวคิดของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

การท่องเที่ยว เชิงสุขภาพ (Health Tourism)

การท่องเที่ยว
เพื่อพักผ่อน

- แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ
- แหล่งท่องเที่ยวด้าน
ศิลปวัฒนธรรม
- สถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ

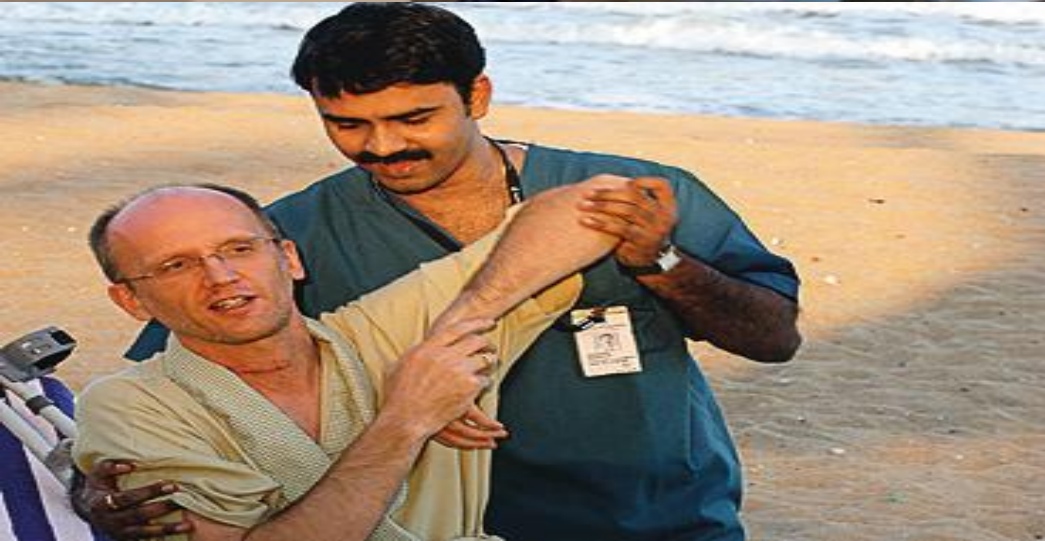
บริการด้าน
สุขภาพเพื่อ
ป้องกัน บำบัด
และฟื้นฟู รวมทั้ง
เสริมความงาม

บริการด้านการแพทย์
(Medical Service)

บริการส่งเสริมสุขภาพ
(Alternative Health
Service)

ผลิตภัณฑ์และสมุนไพร
(Herbal Product)





ความสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกับ การท่องเที่ยวรูปแบบอื่น

- การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) มีความสัมพันธ์กับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและความงาม (Health and Wellness Tourism) และการท่องเที่ยวเชิงสปาและสุขภาพ (Spa and Health Tourism)



ความสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกับ การท่องเที่ยวรูปแบบอื่น

- การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) มีความสัมพันธ์กับการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism) และการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย (Adventure Tourism) หรือกึ่งผจญภัย (Soft Adventure)



ความสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกับ การท่องเที่ยวรูปแบบอื่น

- การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) มีความสัมพันธ์กับการท่องเที่ยวเชิงจิตวิญญาณ (Spiritual Tourism)



ความสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกับ การท่องเที่ยวรูปแบบอื่น

- การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) มีความสัมพันธ์กับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Cultural Tourism) การท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community Based Tourism)



ประเภทของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

1. การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ

(Health Promotion Tourism / Health and Wellness Tourism)

เป็นการท่องเที่ยวไปในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ และพักในโรงแรม รีสอร์ท หรือศูนย์สุขภาพ ร่วมทำกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพที่สถานที่นั้นๆ



ประเภทของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

2. การท่องเที่ยวเชิงบำบัดรักษาสุขภาพ/การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ (Health Healing Tourism / Medical Tourism)

เป็นการท่องเที่ยวที่ผนวกโปรแกรมการทำกิจกรรมบำบัดรักษาโรค และ
ฟื้นฟูร่างกายจากการรักษา



วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

- 1) เพื่อส่งเสริมสุขภาพให้สมบูรณ์แข็งแรง และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น รวมทั้งมีการพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมไปในตัว
- 2) เพื่อรักษาและฟื้นฟูสุขภาพให้สมบูรณ์แข็งแรง โดยทำกิจกรรมรักษาสุขภาพ



ความแตกต่างของการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพและ การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์

	กิจกรรมท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว
การท่องเที่ยวเชิง ส่งเสริมสุขภาพ	กิจกรรมท่องเที่ยวเน้นไปที่การ บำรุงรักษาและส่งเสริมสุขภาพ โดยนักท่องเที่ยวจะต้องได้รับ ประสบการณ์ที่แตกต่างจากเดิม	นักท่องเที่ยวทั่วไปที่มองหากิจกรรม เพื่อสุขภาพ อันจะนำมาสู่สุขภาพที่ สมบูรณ์แข็งแรง และคุณภาพชีวิตที่ดี ขึ้น
การท่องเที่ยวเชิง บำบัดรักษาสุขภาพ	กิจกรรมท่องเที่ยวเน้นไปที่การ รักษาโรค บำบัด และฟื้นฟูสุขภาพ รวมถึงการเข้ารับบริการเสริม ความงามในรูปแบบต่างๆ	นักท่องเที่ยวที่มีความเจ็บป่วย หรือ นักท่องเที่ยวทั่วไปที่ต้องการป้องกัน ความเจ็บป่วย หรือต้องการเสริม ความงาม โดยนักท่องเที่ยวเหล่านี้จะ มองหาสถานพยาบาลที่มีคุณภาพ และราคาที่คุ้มค่า

แนวคิดเรื่องการท่องเที่ยวเชิงบำบัดรักษาสุขภาพ (Health Healing Tourism / Medical Tourism)



การท่องเที่ยวเชิงบำบัดรักษา / การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์

การท่องเที่ยวที่เป็นการรักษา ฟื้นฟูสุขภาพร่างกาย เช่น การตรวจสุขภาพ การศัลยกรรม การผ่าตัด เป็นต้น ซึ่งเป็นเอกลักษณ์เฉพาะแตกต่างจากการท่องเที่ยวโดยทั่วไป กล่าวคือ นอกจากจะเป็นการรักษา ฟื้นฟูสุขภาพร่างกายแล้ว ยังสามารถใช้ช่วงเวลาดังกล่าวเดินทางท่องเที่ยวพักผ่อนไปในตัวอีกด้วย

Medical Tourism



ความเป็นมาของการท่องเที่ยวเชิงบำบัดรักษา

- มีจุดกำเนิดที่กรีก
- เกิดจากการเดินทางแสวงบุญ เพื่อไปยังอาณานิคม Epidauria
- Epidauria เปรียบได้กับการเป็นสถานที่พักผ่อนจากการรักษาพยาบาล ซึ่งสถานที่แห่งนี้ได้กลายเป็นต้นกำเนิดของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์



ความเป็นมาของการท่องเที่ยวเชิงบำบัดรักษา ในประเทศไทย

- รัฐบาลไทยมีนโยบายส่งเสริมกลยุทธ์ให้ “ไทยเป็นศูนย์กลางทางการให้บริการทางการแพทย์ (Medical Hub)”
- จากการส่งเสริมของรัฐบาล ส่งผลให้มีชาวต่างชาติเข้ามาใช้บริการด้านการแพทย์ในประเทศไทยเป็นจำนวนมาก
- ประเทศไทยได้กลายเป็น “ศูนย์กลางทางการแพทย์ในภูมิภาคเอเชีย” เนื่องจาก มีเครื่องมือการแพทย์ทันสมัย แพทย์เชี่ยวชาญ เข้าประเทศได้ง่าย ค่าใช้จ่ายไม่แพง และผู้ให้บริการอภัยาศัยดี อีก
ทั้งเมืองไทยยังมีทรัพยากรท่องเที่ยวที่หลากหลาย

Hospital + Hotel = Hospitel



ประเภทของการท่องเที่ยวเชิงบำบัดรักษาสุขภาพ

1. การเดินทางท่องเที่ยวด้านการแพทย์ที่ผู้ป่วยไม่ได้มีปัญหาด้าน
การเจ็บป่วยทางกาย แต่มีอาการเจ็บป่วยเกี่ยวกับจิตใจ และแสวงหา
หนทางเพื่อผ่อนคลายความตึงเครียด



ประเภทของการท่องเที่ยวเชิงบำบัดรักษาสุขภาพ

2. การเดินทางท่องเที่ยวด้านการแพทย์ที่ผู้ป่วยมีปัญหาเจ็บป่วยทางกาย และจำเป็นที่จะต้องเดินทางมารักษากับแพทย์



ประเภทของการท่องเที่ยวเชิงบำบัดรักษาสุขภาพ

3. การเดินทางท่องเที่ยวด้านการแพทย์ที่ผู้ป่วยไม่ได้มีปัญหา
เจ็บป่วยทั้งกายและใจ ไม่ได้ต้องการรักษาโรค แต่เดินทางเพื่อเสริม
ความงาม บุคลิกภาพ และบำรุงรักษาสุขภาพ



ประเภทของนักท่องเที่ยวด้านการแพทย์

กลุ่มที่ 1 นักท่องเที่ยวที่ไม่ได้มาใช้บริการทางการแพทย์

(Leisure Tourist)



ประเภทของนักท่องเที่ยวด้านการแพทย์

กลุ่มที่ 2 นักท่องเที่ยวที่ซื้อแพคเกจทัวร์จากบริษัทท่องเที่ยว
(Medical and Wellness Tourist)



Wellness and Health Services Asia Inc.



heal the body - inspire the soul

WAHSA - your experienced chaperone to affordable quality health services

ประเภทของนักท่องเที่ยวด้านการแพทย์

กลุ่มที่ 3 ชาวต่างชาติที่อาศัยอยู่ในประเทศไทยด้วยเหตุผลทางการ
ทูตหรือถูกส่งมาจากบริษัทแม่ในต่างประเทศ ผู้ใช้บริการกลุ่มนี้
อาจจะมีปัญหาทางสุขภาพและเข้ารับการบริการทางการแพทย์ใน
ประเทศไทย



ประเภทของนักท่องเที่ยวด้านการแพทย์

กลุ่มที่ 4 ชาวต่างชาติที่อาศัยอยู่ในภูมิภาคเอเชียด้วยเหตุผลทางการทูตหรือถูกส่งมาจากบริษัทแม่ในต่างประเทศ ผู้ใช้บริการกลุ่มนี้อาจจะมีปัญหาทางสุขภาพในประเทศที่ตนเองประจำอยู่ แต่เลือกที่จะเข้ารับบริการทางการแพทย์ในประเทศไทย



ประเภทของนักท่องเที่ยวด้านการแพทย์

กลุ่มที่ 5 นักท่องเที่ยวที่ตั้งใจมารับบริการทางการแพทย์ (Medical Travelers)

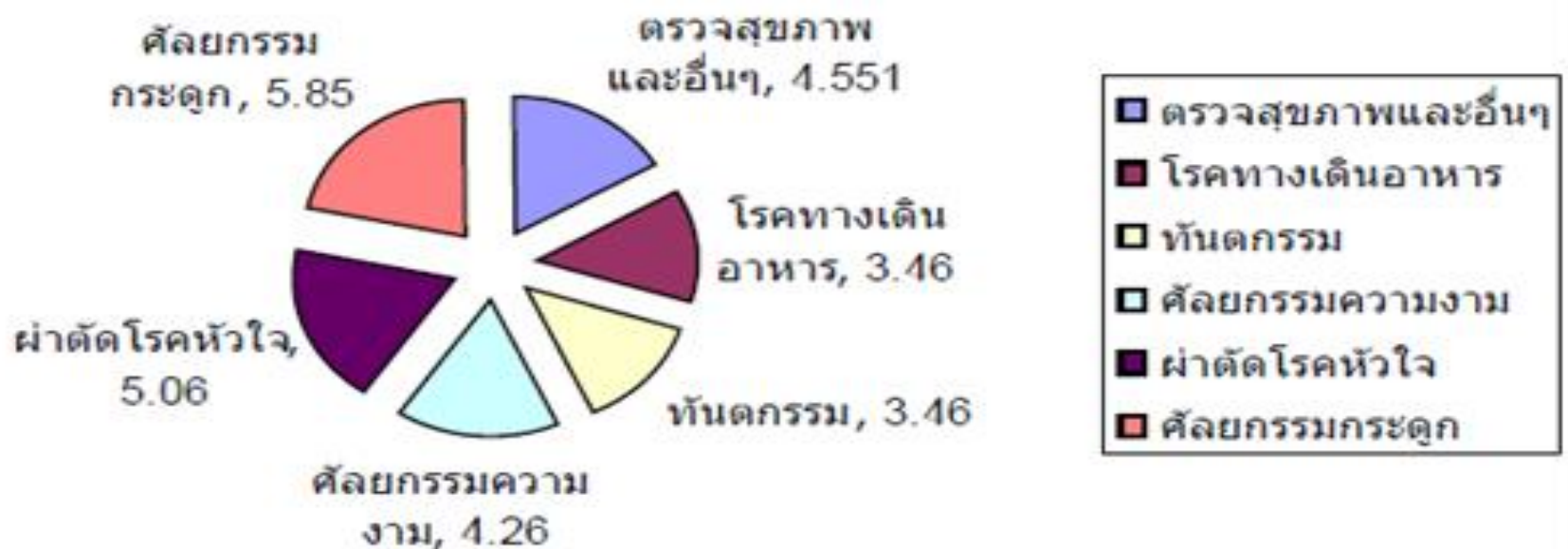


ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านการแพทย์



1. ผลิตภัณฑ์ด้านการแพทย์

การบริการด้านการรักษาพยาบาล



ที่มา : * บทสรุปผู้บริหาร นโยบาย Medical Hub

1. ผลิตภัณฑ์ด้านการแพทย์



1. ผลิตภัณฑ์ด้านการแพทย์



2. สปาเพื่อการรักษาพยาบาล (Medical Spa)





รูปแบบกิจกรรมของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์

การบำบัดรักษาโรค



การศัลยกรรมตกแต่ง และดูแลความงาม



การฟื้นฟูสุขภาพ



CHM

College of Hospitality
Industry Management

T I H M

Tourism Industry and Hospitality Management

การทอ่งเทียวเชิงสุขภาพ

Q & A

benjaporn.ya@ssru.ac.th